

This review of *A New Way to Think* appeared in the Dutch publication Management Tribune. The original can be found at: <https://managementtribune.nl/boeken/anders-denken-levert-zoveel-meer-op/>
Below the original Dutch text is an English translation.

Management Tribune

BOEKEN

Anders denken levert zoveel meer op



Vergeet vooral niet alles wat je geleerd hebt op managementgebied, maar probeer er anders naar te kijken. Dat is de belangrijkste boodschap van Prof. Roger L. Martin in zijn nieuwe boek *A new way to think*. Als de uitkomst van belangrijke beslissingen verkeerd uitpakt dan ligt het niet aan jou, maar aan het model.

Inhoud

In zijn nieuw te verschijnen boek structureert Martin de belangrijkste managementthema's in vier onderdelen: context, keuzes maken, werk en kernactiviteiten. Elk deel bevat een aantal hoofdstukken die telkens beginnen met een statement. Zo begint het hoofdstuk over data met de stelling: "uitstekende keuzes maken vereist eerder verbeeldingskracht data." Deze stellingen bouwt Martin gaande het verhaal uit met zijn observaties, theoretische kennis en voorbeelden uit de praktijk.

Het interessante van Martin's visie is dat hij zaken telkens vanuit een andere hoek benadert dan wat je als manager gewend bent. Zo stelt hij bijvoorbeeld dat je een andere organisatie alleen moet overnemen als je er zelf waarde aan kunt toevoegen. Gangbaar in de management theorie is dat we vooral organisaties overnemen als we er synergie van verwachten of als de over te nemen partij ons verder kan helpen. Door het om te draaien laat Martin zien waarom veel overnames mislukken, maar ook waarom sommigen zeer goed slagen.

Oordeel

Het boek [A new way tot think](#) is een aanrader voor ervaren managers die denken alles al meegemaakt te hebben. De auteur opent compleet nieuwe en originele zienswijzes op de volatiele wereld van vandaag. Ja, het maakt managen zelfs weer leuk om te doen. Gezegd moet worden dat hij daarbij veel leunt op voorbeelden uit zijn adviseurschap van Procter & Gamble, maar toch blijken zijn lessen universeel toepasbaar op elk type organisatie.

Wat je eraan hebt

Na het lezen van A new way tot think:

- kijk je anders tegen managementvraagstukken aan
- weet je waarom theoretische modellen handig zijn, maar niet altijd werken
- heb je veel nieuwe praktische bagage en tips die je helpen bij je dagelijkse werk
- kun je met meer afstand betere beslissingen nemen en anders denken

Het boek [A new way tot think](#) is een uitgave van Harvard Business Review en is daar vanaf 3 mei 2022 ook te bestellen.



About Tino Meijn

Tino is oprichter van Management Tribune, het meest inspirerende kennisplatform voor managers. Voordat hij zijn organisatie PublicNL startte was hij in managementposities werkzaam bij internationale bedrijven en voor overheden.

Thinking differently yields so much more

Above all, don't forget everything you've learned in management, but try to look at it differently. That is the main message of Prof. Roger L. Martin in his new book **A new way to think**. If the outcome of important decisions turns out wrong, it's not you, it's the model.

Contents

In his forthcoming book, Martin structures key management themes into four parts: context, making choices, work, and core activities. Each part contains a number of chapters that each start with a statement. For example, the chapter on data begins with the statement: "Making great choices requires imagination rather than data." As the story progresses, Martin expands on these propositions with his observations, theoretical knowledge and practical examples.

The interesting thing about Martin's vision is that he always approaches things from a different angle than what you are used to as a manager. For example, he states that you should only take over another organization if you can add value to it yourself. It is common in management theory that we mainly take over organizations if we expect synergy from them or if the party to be taken over can help us further. By turning it around, Martin shows why many takeovers fail, but also why some succeed very well.

Judgement

The book *A new way to think* is recommended for experienced managers who think they have already experienced everything. The author opens up completely new and original perspectives on today's volatile world. Yes, it even makes managing fun again. It must be said that he relies a lot on examples from his advisory role at Procter & Gamble, yet his lessons appear to be universally applicable to any type of organization.

What's in it for you

After reading *A new way to think*:

Do you look at management issues differently?

do you know why theoretical models are useful, but do not always work

Do you have a lot of new practical baggage and tips that will help you in your daily work?

you can make better decisions with more distance and think differently

The book *A new way to think* is published by Harvard Business Review and can also be ordered there from May 3, 2022.

About Tino Meijn

Tino is founder of Management Tribune, the most inspiring knowledge platform for managers. Before he started his organization PublicNL, he worked in management positions at international companies and for governments.